

# Alternance Chargé(e) Marketing

 Incubateur le Catalyseur (La Défense) + télétravail

 Alternance : 1 an **temps plein** à partir de **septembre 2021**

## Qui sommes-nous ?

Immveo, c'est une startup qui ambitionne de révolutionner le marché de l'investissement locatif pour les particuliers en apportant des solutions adaptées aux ambitions de chacun. Nous proposons un **service innovant d'accompagnement** à l'investissement **immobilier locatif** pour les jeunes actifs basé notamment sur le mélange de l'intelligence artificielle et de l'intelligence humaine. Cette solution permet d'apporter sur le marché de l'investissement locatif la confiance, l'expertise et l'optimisation que recherchent les neo-investisseurs.

Nous avons la volonté de rendre cet accès **plus facile, plus accessible** et **plus efficace**.

Afin de soutenir **notre croissance** et de **renforcer notre équipe** communication / marketing, nous sommes à la recherche de notre **futur(e) chargé(e) marketing**. Tu aideras donc à la mise en œuvre opérationnelle d'une stratégie marketing pour accélérer le développement d'Immveo.

Tu as envie concrètement faire bouger les codes d'un secteur encore très traditionnel ? C'est chez nous que ça se passe !

## Description de ton poste

### Voici un aperçu de tes missions

- Tu seras en charge de la **rédaction** des campagnes d'emailing et des différents contenus
- Tu seras en charge de la préparation des **argumentaires commerciaux**
- Tu participeras à la mise en place **d'évènements digitaux**
- Tu coordonneras les **activités SEO**
- Tu animeras les **réseaux sociaux** avec l'aide de notre community manager
- Tu **analyseras** les données des campagnes marketing
- Tu créeras les **supports de communication** pour nos clients et partenaires
- Tu seras **force de proposition** sur d'autres projets Communication / Marketing
- Tu suivras **notre vivier d'investisseurs**

### Ce que tu vas apprendre avec nous

- Être agile dans une **équipe pluridisciplinaire**
- Découvrir **l'univers et les rouages** passionnant de **l'immobilier locatif**
- Mettre en œuvre une **stratégie de marketing**
- Être à l'écoute des **besoins clients**
- Comprendre les enjeux d'une entreprise **en croissance**

## Notre candidat idéal

### Formation

- Tu poursuis actuellement un **Bac+ 3 marketing digitale**, en **master de marketing digitale**
- Tu **maîtrises des outils bureautiques**, la suite Adobe, Canva, Wordpress
- Tu as idéalement une première expérience marketing en entreprise

### Profil

- Tu as un **intérêt** pour le secteur immobilier
- Tu es **créatif(ve)** et **force de proposition**
- Tu as **soif d'apprendre** et de **t'améliorer constamment**
- Tu es **autonome** et **responsable**
- Tu sais **travailler en équipe**
- Tu es **un(e) communicant(e) efficace** avec une attitude professionnelle
- Tu maîtrises les **techniques de communication** écrites et orales

## Ce que nous t'offrons

### Avantages

- Faire partie d'une **équipe dynamique**
- Intégrer une **Proptech ambitieuse** et **visionnaire**
- Découvrir l'incubateur **Le Catalyseur**, acteur majeur de l'innovation
- Apprendre les codes de **l'écosystème startup**
- S'investir dans un **projet qui a du sens**

**+ Un Package super attractif**



Envoie ton CV + Ta motivation  
[recrutement@immveo.fr](mailto:recrutement@immveo.fr)

Déroulement : 2 entretiens